

浪漫七夕 看职场百态

在我国，农历七月初七这一天是人们俗称的七夕节，也有人称之为“乞巧节”、“七桥节”、“女儿节”或“七夕情人节”。这是中国传统节日中最具浪漫色彩的一个节日，也是过去姑娘们最为重视的日子。然而对于在职场中忙碌的青年男女而言却是苦不堪言，他们依然需要坚守在工作岗位中。在微博转发排行榜上，有网友戏谑：“七夕，给你脸你就是七夕。不给你脸，你充其量就是个礼拜四”，以此来表达对七夕节的无奈和期待。



8月23日是中国农历的七月初七，也就是“七夕”节日，是传说中牛郎和织女鹊桥相聚的日子，象征着爱情的幸福美满及有情人的眷念。于是“七夕”成为继“2月14日”之后情人、爱人、恋人们相聚的理由。

现代企业里大多数员工都是年轻的、青春有活力的、生机盎然的，和企业元老相比，努力工作的同时他们更想通过在七夕这一天来为自己心爱的人做点什么，职业青年貌似无一例外，特殊的日子有着特殊的意义，七夕放假吧，论坛、帖子各类有关话题分外火热。

作为企业管理者和领导人，七夕来了，你会不会给你的员工一个特殊假期？这时间不短也不长，加上吃饭约会邂逅睡觉的话不大于24小时，当然，你可以为不放假找各类理由；我们也相信，“身在曹营心在汉”可以解释一切不放假的心理状态，因为这一天只是1/365；还是一起来看看大家对七夕节日的心声吧。

老板会以“公开恋情”给员工放假

小柯：29岁，某餐饮饭店经理

作为餐饮服务业优秀管理者的小柯，经营着一家不大不小的地方特色菜系饭店，笔者外出采编时有幸了解到其饭店对员工的特殊管理方式，说来有趣，小柯和他的员工都是外来人员，属于典型的“北漂”一族，能有序管理经营好一家饭店，对于小柯来讲并不容易。关于其饭店的经营，此处可省略约1207字；小柯老家在陕西农村，10几岁就南下深圳闯荡，05年来到北京开始经营着这家饭店。谈到和员工之间的感情，小柯脸上露出一丝“油腻”的笑容，可能经常对于别人的微笑，他已经习惯表现了；他的员工目前有39人，从前厅到后厨，员工们都叫他“西斯男”，缘由我并没了解太多。饭店的前厅主管郭先生告诉笔者道：“方总（指小柯）是我见过为数不多的好老板，有什么事都和大家一起分享，一起分担，2011年春节的时候，基层员工都额外分发了回家过年的来回车票以及每人200元春节串亲费；有员工生病了他会先垫支医药费，治病期间也会亲自去医院或者宿舍看望，一句话就是跟着他干放心、甘心。”，在谈到对下属的管理时，郭先生表述中提到“方总是个用心也用情的人，只有亏待自己，没亏过他人”；笔者特意插话并得知：“小柯会在情人节当天给已公开恋情的情侣员工放假，并给予50元特别奖励”，这样的好事，美极了。

员工会以“有事儿”请求换班或翘班

KitenChow：35岁，某著名电影院市场部经理

说起电影院，没有人会陌生；无论硬件设施、还是视听效果、又或是客户服务，都代表着这个文化娱乐业的划时代音符，在与 Kiten 的访谈中得知，他们影院的客人大多是50岁以下的人群，节假日期间年轻人特别多，因距离 CBD 较近，大多数观影者要么携伴同行，要么情侣出行，出双入对的人较多；也会发生许多精彩的瞬间，特别是情人节的时候。在谈到在七夕时员工们的表现时 Kiten 表示：“我们电影院的员工一般是轮值换班，如果恰逢情人节或七夕当天，排班的主管都会收到各种不愿倒班的员工，因为他们‘有事儿’，然而在观影人群中也不排除像翘班来的上班族，还有学生”，Kiten 接着说道“在推出的团购套餐中，结伴成行的群体都是姐妹们或者哥们儿，他们要么从网上团购以后过来的，要么是一个人购买多张票后一起来的，这样的群体周末和寒暑假期间比较多。”

“我”很期望有属于自己的“七夕”假期

jetty：28岁，某网站产品运营经理

jetty 在国内一家网站任职且拥有自己的团队，从事互联网行业已经5年的她有着自己理想的职业生涯规划，希望在32岁之前赚20万买些漂亮的嫁妆后麻溜地把自己处理掉（意指结

婚)；jetty 从大学毕业后就一直工作于现单位，自槽每一年公司都会准时准点的安排出假期（当然和国家规定不相悖），可是从去年6月开始，工作好像开始增加了许多，也忙到经常为加班挑灯夜战，去年七夕和今年情人节都没给自己自由过，男友也因此对 jetty 有些不自在，和许多白领一样，每到一一个节日，jetty 最大的想法就是抓紧时间加班把活干完，然后给自己自由的时间干一切要干的事情，每一个早九晚五，ketty 都在想何时能有一个完全属于自己的假期，对于今夏的“七夕”，ketty 有些失望，她的预想可能要落空了，因为一大堆活等着她的团队去处理。

七夕节被指“七夕劫” 上班族无法淡定叹吃不消

眼前这七夕节花费一年比一年高，8月22日，在长沙上班的张磊在网上发帖吐槽：“看到女朋友七夕的安排，终于无法淡定。衣服、鲜花、吃饭、电影、娱乐……算一算，过这个节得花1500元。这不让男人活啊？”

七夕节还是“七夕劫”？也许，每个人都有不同的过节方式。网友“海的思念”认为，其实只要爱对了人，天天都是情人节。

张磊是一个小职员，三年前交了个女友，每年都会在一起过情人节。

最开始是“2·14”情人节，张磊花几十元买几朵玫瑰就解决问题，简单吃个饭，花销也就200多元。

不过，这以后过节的花费都在上涨，而且还多了一个七夕节。随着广告的增多和攀比心理的增加，附属的节目也越来越多，玫瑰和巧克力成了必需品。“我一说她吧，她就翻脸，说什么我不爱她了之类的！我都不知如何是好。”

几天前，他被女友拉去逛街，女友要买新衣服，说要穿得漂漂亮亮和他过情人节，结果女友看中了一件新款连衣裙，张磊硬着头皮买下，花了500多元。按照计划他们准备节日的当天去吃顿西餐，至少花200元，吃完饭去唱卡拉 ok，至少200元。当然玫瑰也是必不可少的，节日当天买束花也要200元。屈指一算，张磊 这个节日得花1500元。“过个七夕节，我都耗了我半个月的工资了。”

“还让不让男人活啊，这要一直涨下去，下次会是什么？我讨厌过情人节，不是不想和我的女朋友一起过，只是觉得现在的七夕节已经成了七夕劫，有买不完的礼物、参加不完的活动，不知道到底要花多少钱。我觉得有些吃不消了！”张磊感慨地说。

最“经典”的礼物：鲜花、巧克力



在和平路小商品城附近的四季花店，朱女士一早就开始忙着接收鲜花预定。记者在她的店里待了半个小时，期间预定电话一直响个不停，也有不少顾客直接上门预定。朱女士告诉记者，从上周开始，预定鲜花的顾客猛增，到目前为止，七夕当天已经订出去大约1000多支玫瑰。朱女士说，“目前店里销售的鲜花以玫瑰为主，一般顾客都要求鲜花要当天上午送到，所以到时候我们店里十几个送花员有的忙了。”

刚从上海赴美留学的朱同学，通过网络花店给国内的女友预订了一束玫瑰花和一盒巧克力。他表示，这是他们第一个分开过的七夕情人节，幸好很早前就下了订单，国内的花店在七夕节忙得不可开交，晚了就不能保证在节日当天送到。

苦不堪言型

网友“t+t”：当天我先捧了一大束百合花（198元）突然出现在她面前，她开心得不得了，然后我又带她去海底世界（260元）。中午和她去了她从来没去过的西餐厅（224元），吃完饭又去了世界之窗吃喝玩乐（450元），接下来就去坐摩天轮（100元），最后是烛光晚餐时间了，我们是在步行街度过的（消费大约150元），吃完我们还在步行街逛街，买了一套情侣装价值198元，还有，这一天路上买的一朵一朵花的那种，至少买了7朵（估算70元），哎，一天终于完了，好不容易地过完了……

网友“EGG”：有一年的七夕过得特别悲催！头一回异地恋，小孩从济南来看我，来回机票1800元，在长沙每天都在吃吃喝喝，花了2000元！送了一块DIESEL的手表要1680元。后来，小孩回济南，隔了一个月我飞去济南，再一个月就受不了异地恋分手了……有人说我花

了最大的代价找了一个“*”。

网友“L”：我是一名快毕业的大学生，这是大学最后一个暑假了。在长沙找了一份比较轻松自由的工作，是有很多闲暇时间，就是工资不高，才一千多点。于是就把女朋友接过来玩，在外面住旅馆，房租每天五十元，半月不到就花了两千多，每次出去逛街开销都上百，现在自己赚的钱快没了，虽然是自己赚的钱无所谓，也真是苦不堪言啊！

低碳节约型

网友“海的思念”：第一，如果两个人真心相爱，没必要为这些节花销过大。只要爱对了人，天天都是情人节或七夕节。第二，对于男人来讲，如果女朋友够体贴你，一定知道你赚钱辛苦，自然不会在乎那么多。在乎的应是两人平淡的生活和你们的未来。

网友“一顿乱策”说：我过情人节的花销大概是1000到1500元。不过今年打算用一些材料做一些浪漫的东西给女友，如肥皂、手工艺品、蛋糕等，这样能节约成本，同时在家里安排精美的烛光晚餐，更是浪漫至极。

网友微博热议：

好想当考拉-琳：昨日七夕，收到好友喜糖、婚书和礼物，精致和用心程度堪称无与伦比！晚上和朋友吃了顿饭聊往昔，笑得前仰后合。除了晚上加班到12点，昨天一切都甚好！

zzzz 颖：七夕没花收算了，七夕还要吵架我也算了，七夕想吃个黄记煌结果吃了兰州拉面我都算了，打麻将还要输这都算了。但要是今晚要是没吃到火锅！！我就彻底怒了！！

--ke 可可--：七夕过了。什么都没有 什么都留下..可怜的人啦！！

胖猪妞妞：昨天七夕，老公说明年补过，今年就在家好好待着静等宝宝出生吧，晚上突然心血来潮非要送我个热吻，吻得我差点窒息。结果，成功地把感冒传染给了我。今天人家背个小包包去云南出差了，留我一人在家打喷嚏！

贝贝 janny：七夕之夜，你们都在做什么

.....