

中兴通讯曾力的职场三部曲

——专访中兴通讯副总裁、中兴通讯学院院长曾力

导语：中兴通讯副总裁、通讯学院院长曾力在接受《职业的力量》栏目采访时谈到对职业的理解时，他列举自己对职业的理解曾经历了三个阶段，在职业生涯初期是“job”，指求职，属于找工作的阶段，“career”是职业，在其相当长的时间里都属于职业阶段，而在担任中兴通讯学院院长一职以后，他将其提升到“calling”，是一种召唤，对工作和职业的理解已经上升到了事业的高度。



中兴通讯副总裁、通讯学院院长曾力

《职业的力量》：您好，曾总！可能您以往接受媒体访问或让您分享最多的都是让您谈人力

资源、谈企业管理、谈企业大学，如果以人才的角度来说，其实您本人就是一个优秀的榜样，所以这次采访我们特别想了解的是您个人的职业经历，就是说，您是如何一步一步走到现在成为中兴通讯学院的院长？

曾力：我的职业经历并不复杂。我学的专业是管理工程，属于工科。从大学毕业到现在就任职过两家公司，1989年毕业后进入东风汽车工作到1996年。然后在北京读了MBA 研究生课程。1999年研究生毕业之后没有再回到东风汽车公司，选择加入中兴通讯。加入中兴通讯曾先后负责招标采购、驻海外市场一线工作等，今年年初回到总部进入通讯学院。

Job——Career——Calling

《职业的力量》：您怎么样去理解和解读您的职业，您享受现在的工作方式吗？

曾力：如果从工作性质和职业来说，我前一段时间正好看了一本书，是美国的一个作者写的是关于幸福话题的一本书。这本书里就说到关于工作的三个阶段和境界，我非常认可。第一个阶段是“job”——工作，我理解的就是求职，找工作。当你工作一段时间，在稳定的工作状态下，这个阶段是职业——“career”，你对自己的工作岗位、工作环境、工作条件、个人能力等匹配上了，觉得有一定的稳定性了，有一定的责任感了，这个时候你从事的是一个职业。再往上一个阶段叫“calling”——事业，这时候你会觉得你在从事一项工作是有一种使命感，而不仅仅最初的一种简单的谋生和生存手段。

我从89年毕业进入东风汽车到96年，99年研究生毕业后到中兴通讯，这些选择只是在挑选哪一个更好。那时候我觉得就是属于找工作的状态。在东风汽车主管计划调度和企业选择，包括在中兴通讯后来的管理和市场岗位，当时还是基于一种责任感。但是当到了通讯学院以后，才真正感觉到什么叫事业。真的是发自内心的喜欢，有感觉，愿意全身心的投入，愿意做一些创新和非常有挑战性的事情，愿意把周围的资源和团队带动起来，愿意把工作做的更有激情一些，做的更出色一些。确实能够让自己进入一种亢奋的状态，事业和工作职业最主要的差别就是一种发自内心的热爱！

当然，也要有一种对比。要想进入事业的状态，没有前面的职业积淀和积累，也体会不到这种差异。

《职业的力量》：中兴人和中兴员工有哪些特质？

曾力：我理解的是中兴员工同事之间，包括上下级之间，给我的感觉就是非常亲密。互相之间可以像朋友一样，想兄弟姐妹一样。虽然我们处在竞争激烈的行业，也处在生存发展压力非常大的行业，但是并没有把残酷的市场和外部的压力完全的转化成内部的互相之间的竞争和疏远，大家还是能够以一个和谐和亲密的团队大家庭一样。

另外，就是比较有活力，年轻人比较多。有一个统计数据，中兴员工平均年龄28岁。每年吸收的员工尤其从高校过来的基本上都是重点院校的研究生，他们知识层面高，思想非常活跃，也相应的把青春和活力带到了我们的工作岗位和我们的企业环境中来。

建设全球一流企业大学

《职业的力量》：担任中兴通讯学院院长一职，您都经历了哪些特别的时刻？您收获了什么？

曾力：我来了之后，在中兴通讯学院我们给自己的定位做了稍微的调整，是做知识服务。以往的企业大学或者做人力资源培训工作的往往把自己定位成培训工作的事务性专家。那我们这种调整的引进和延伸也带来很多根本性变化，如果原来我还在想我是做培训的，那么就是我是在教别人，不管我的形式和方式有多么的灵活，你的根本思维和主线是怎么去教别人。那定位成做知识服务，一个要关注知识，一个要关注我怎么提供我的服务，还会相应的延伸出服务的产品，怎么落地，那我就通过我们的知识服务的产品和方案来服务。这是企业学习的特色，那就涉及到了解需求，像一个产品开发一样，进行规划、开发、实施、交付、售后等。

另外，作为企业大学，我们要作为企业变革的促进者。我们应该有自己的研究能力，应该有我们的方案能力。在企业变革的过程中，企业大学可以作为促进者和甚至可以作为实践者和试验田。

《职业的力量》：从人才培养方面，未来企业大学、企业商学院未来会是一种趋势么？

曾力：我认为是一种趋势，这种趋势是有一些原因和支撑的。现在市场竞争越来越充分，尤其对中国企业来说，在市场经济的活动下越来越成熟。有很多企业不再是靠最初的早年市场经济刚开始的时候的机会主义，或者是靠一种灰色手段来成长和积累。现在无论是大型企业和中小企业，都需要扎扎实实的真正的市场环境的充分竞争找到自己的定位，企业要经得住市场竞争的考验才能生存和发展。在这种前提下，任何企业都需要规范化运作，以及要把自己建设成学习型组织。

当然，我不能说企业大学代表了学习型组织的所有，但是至少企业大学在学习型组织建设上，它所能承担的职能和角色上是其他很多形式所不能替代的。比方说对于员工和干部的学习发展和培养建立机制，比方作为企业大学不直接在任何公司的主业务都成立，不签订合同和履行合同。企业大学能够以独立的眼光在企业变革和创新中发挥更重要的角色作用。企业大学还可以作为员工、组织、企业整体的合作伙伴的角色出现。

有越来越多的企业在建立企业大学，没有或者企业规模不大，还没有能力建立企业大学的企业，随着社会的发展，会有越来越多的第三方机构和组织来协助企业能够享受到企业大学的服务和体系。比如互联网，比如知识服务，都能够提供类似的功能，尽管不一定要用企业大学的形式，但是一定会用到企业大学的功能。员工的学习情况发展，组织能力建设，企业变革和创新，这三大方面都是企业大学的核心职能。

《职业的力量》：您接下来会有哪些挑战和目标？

曾力：把中兴通讯学院和带领这个团队在三到五年里建设成全球一流的企业大学，或者在更长的时间里能把我们的知识服务真正能做成对于全球有贡献的，尽到我们社会责任的一个品牌和产品。



激情——规划——总结

《职业的力量》：回过头再去看自己的职业生涯，您的感慨是什么？有哪些感触？

曾力：我个人是觉得，实际上在求职的过程中，作为比较基层的人，我觉得年轻的时候，刚离开学校的时候，三五年之间，有过一家或两家公司或者一到两个行业，更多的去接触社会，更多的开阔自己的视野，是蛮好的。但是我真的不太建议频繁跳槽，即便是每次跳槽带给自己的每次待遇都在上升。

我曾经这样认为，了解一个工作岗位，半年到一年的时间就够了，我所说的这个工作岗位，是不是符合、我喜不喜欢、我能不能做的好，半年到一年就能判断出来。要判断一个公司往往需要三年，当然，这个公司是相对成熟和稳定的公司，要了解一家企业的文化，前景、值不值得长期工作等等，需要三年时间，不要过早和匆忙下结论。如果要判断一个行业，可能需要更长时间，至少需要五年时间。要理解和看透一个行业真的不是那么简单的。

另外，实际上在企业里真正有前途、有发展、做的好的是一些比较善于学习的人，我相信现在所有的人都能明白这个意思。善于学习有的时候是一种悟性。无论高考考的是什么样的一个学校和专业，从长期的发展来看，还是要看实际工作岗位里能怎么样学习和实践，自己能够不断的有新的提升。那在这个过程中，我总结自己这么多年的，和我观察的到现在任职的这两家企业，看到了很多非常优秀的人的特质，第一是要有激情，做任何事情都要有激情。你没有这种热情和激情，至少你会看起来会显得比较平淡，你不会让人看到这种积极求进的状态，你就会普通。第二个一定要有思路，要有规划和计划的能力，要想的稍微远一点。你在任何一个岗位，做任何一项工作至少你要年头想到年尾，你年中想到第二年，稍微想的远一点，一定会不一样。第三个是一定要善于总结。有一句老话，没有总结就没有提高。总结是对自己过去和下一步的事情一次系统的思考和提高。就和我们做研究做学问一样，没有系统的整理是提炼不出东西的，没有提炼你上升不到新的高度。我自己体会这三点，我自己也

是按这个实践下来，也是收获比较大的。

公民意识和岗位技能

《职业的力量》：您对职场新人有哪些建议？

曾力：从企业用人来看，我们现在的毕业生与企业的需求还是有一些差异的。这种差异不在智商，主要是所掌握的知识和企业需要的技能有一些差异。还有就是基本的素养和素质上，从一个学生成为一个社会人还是有差异的。主要体现在两大方面，一方面就是要更多的去体会会怎么样从一个学生变成一个社会人，要有意识的形成自己的作为社会人的伦理价值观，以及要具备社会责任感。比如，怎么样让自己从一个学生变成公民，我这里说的“公民”是指到工作岗位后的公民意识，要有一种公民意识，你的公民意识到底是一种什么样的公民意识，这是思想深处的。

再比如就是节能环保，你在学校里你从思想深处对节能环保是到底怎么看的。不要简单的看这些东西好像和我们的企业离的很远，实际上离的很近。我们现在做全球市场，我们的很多产品拿出来以后要符合什么样的节能环保标准，如果你没有这种意识，你做产品开发就可能让企业走弯路。再从公民意识来说，你要有良好的公民意识的话，在工作岗位和团队的一份子，你就会成为正面的能量。任何企业都需要正能量和积极向上的东西，有利于企业和集体发展的东西。

第二方面就是要有意识的更多的去吸收一些岗位技能知识。学校里学的大多都是一些专业技术知识，这些专业技术知识仅仅是一种知识基础，到工作岗位之后需要的是岗位的工作技能，和专业基础知识不直接相关。比如，你学通讯，通讯的理论和基础学了很多，但是到了工作岗位就会发现，真正和学的这些理论直接挂钩的并不多。这么大的企业，分工越来越细。甚至可能面临调整工作岗位后，和他的专业技术背景就完全不相关了，这个时候，就需要考虑到，作为企业的员工，有很多基础的岗位技能，很多高校的学生并没有接触到，或者学的很少。我举一个最常见的例子，办公软件的使用，好像似乎所有的人都说会。Word 文档我也会啊，PPT 我也会啊，Excel 我也会啊，但是有多少人可以说把它们研究的很透。PPT，现在的会议、交流、做市场都离不开，但是 PPT 不是简单的做的好看就行了，它有它特定的语言逻辑和思维方式。这些都是基本岗位技能。