

爱心·公益·慈善

——记爱心满世界，幸福中国行演唱会导演张裕华

导语：张裕华的目标是5年内将“爱心满世界·幸福中国行”万人爱心演唱会在全国巡回100场，将爱心传递，让幸福永恒！至于其他的梦想，他希望未来他们的爱心事业能得到更大的发展，在全国处处都有他们的爱心家族社团。“雄关漫道真如铁，而今迈步从头越”，张裕华坚信，慈善一定是人们在未来生活中的一种习惯，而他和他的团队所要做的，就是要用实际行动去影响和培养出一大批有慈善习惯的人。



“爱心满世界·幸福中国行”爱心传递演唱会全国执行导演张裕华

创业圆梦

有人说，创业是被逼无奈，也有人说创业是奋起博发，“我是一个不甘寂寞，胆子比较大的人”，张裕华称他的创业是圆自己儿时的一个梦想，现在是一种阅历的沉淀。敢想敢做是他职业生涯一路走来一贯的坚持和作风。

1998年，在就读大二期间，张裕华身边的同学和校友都开始做兼职，坊间一时兼职蔚然成风。此时看到同学们所做的兼职都是些家教、发传单、兼职销售等，而张裕华或许是对这些工作不够满意、或许是对现状的不满足、或许是儿时的创业梦想在影响和召唤，彼时，张裕华已经在思考寻找一条真正属于自己的事业之路。当看到大学附近一些培训学校的市场很火爆时，他想到了未来不管是孩子还是学生，不论是社会普通青年还是高级白领，都需要学习充

电。于是他有了自己的第一个目标——开办一家属于自己的培训中心。可创业需要资金，而当时手头上只有三千元钱，只有这么点钱怎么做，这成了他创业最大的阻碍。经过仔细分析后，并且把自己的想法告诉了自己的老师，老师全力支持。经老师通过学校的关系，在大学经济园内给他让出了一间小小的不足10平米的办公室。就这样，张裕华决定就利用现有的资金来做第一次创业尝试，一开始分析了市场需求后，决定先办少儿英语培训班。最开始，在张裕华看来，创业没什么难的。尤其对于自己充满激情和自信的状态来说，印些宣传单、海报来做一些推广，应该是没什么问题的。

但是，2个月下来，张裕华才明白，自己最初的想法有多么幼稚！没有做过市场的人，对市场是完全两眼一摸黑的，只能凭借猜测和揣摩，一切决策都建立在想象的基础上。为了宣传推广，他费了九牛二虎之力，可是几乎没有什么效果。花了一些钱印了海报去各住宅小区张贴，宣传单去各大卖场和人流量多的地方去派发，也尝试去做小报纸广告，最后的效果不是很理想，2个月才招了11个学生。事后，张裕华痛定思痛，先前做的这些宣传效果不明显是因为不能让家长信服，只有让家长相信了才会把孩子送来参加培训。到底用什么样的方式最好呢？正在为这事苦恼的时候，他参加了一个产品发布会的活动，看到当时的效果很不错，他灵机一动，为什么自己不学学这种体验营销方式呢？于是通过这种方式他策划了一场招生免费公开课的推广。第一次经过精心的策划，效果很好，当天就有30多位家长报名。通过免费公开课的方式进行招生，培训中心逐步走上了正轨。

生命贵人

“我后来的成功离不开一个人，那就是疯狂英语的创始人李阳”。偶然的在一次参加李阳老师在上海的演讲后，张裕华对疯狂英语充满了激情，在找到李阳老师通过交流、沟通，他希望李阳老师能授权，让他成为上海李阳疯狂英语的推广人。“李阳老师被我的激情所感动，并授权给我先尝试，还派人留在上海进行指导”。接下来的一段时间，张裕华开始自己推广，主要是大量的进行课程分类信息推广。每次来听公开课的人很多，效果也不错，并在上海成功的举办了几场大规模的由李阳老师亲自演讲的推广课程，在短短的1年时间，就使张裕华成为上海培训行业的佼佼者。李阳老师也正式授权给他成为李阳疯狂英语上海的推广。“这时我的目标更大了，想把培训中心的课程搞的多样化，不能再做单一的英语培训，要把法语、德语、韩语、西班牙语都开出来，于是开始付诸行动”。在创业的过程中，张裕华不仅要在学校完成自己的学业，还要忙于自己培训中心的工作，在这样强压力的状态下，他有时也感觉力不从心，有时候自己怀疑，是不是自己走创业之路太早了？同学们都在老老实实完成学业，而自己又要完成学业，又要创业，会不会丢了西瓜捡芝麻，给自己增加这么大的压力，何苦呢。还是——创业本来就是这么艰辛的！

创业之痛

经过自己千思万虑后，决定不管有多大的压力，一定要走下去。就这样，张裕华经过多方面的努力，把自己的培训中心办的红红火火，并在02年自己独创了一种新的培训方法——本土化留学。在国内学习，享受在国外学习的语言环境。采取全封闭全英语教学、全英语交流的方法。并投入所有的资金在全国各大高校推广此课程。在当年的暑假就从全国高校招来了500多名学生。这给他和他的团队带来了成功的喜悦。但是乐极生悲，后来由于在操作的过程中出现了意外导致本次项目的失败，投资也打了水漂。尽管初次创业的尝试以失败而告终，但张裕华坚信发展自己的事业的愿望并没破灭。

03年春节后，张裕华决定东山再起，向朋友借了30万，准备重新启动该项目，正当他把策划方案搞好，所有的宣传渠道打通后，一场可怕的非典又一次摧残了他的梦，导致向朋友借的钱又亏损了。这时的张裕华，已经完全绝望了，连自杀的心都有了，把自己关在房间里，灰暗了好长时间，最后通过家人和朋友的劝说才从灰暗中解脱出来。

踏入营销之路

从灰暗中走出来后，张裕华面临着工作的问题，他的大学同学都有一份好工作，而他必须从头开始，他不知道做什么工作，通过多次的求职，最后选择了一家销售公司做销售员，在销售的路上，吃了常人不能吃得苦，每天骑着单车跑遍了上海的角角落落，每天忍饥受渴，遭遇拒绝与羞辱，销售业绩也很差，都排在公司倒数第一。曾多次想放弃销售的职业，当看到一些不如自己的业务员都比他强的时候，就立下决心，一定要做下去，一定要做的比别人好。就凭着这种意志，3个月后，张裕华的销售业绩排名全公司第一，并从一个业务员提升为副经理，在他带领团队的过程中，严格的要求自己，也严格的要求团队中的每一个人。因为之前就从事培训的工作，于是把自己的特长运用到培训自己的团队中，给自己的团队成员进行系列的培训。用心去做事，用诚意去对待人，张裕华所带领的团队，每个月的业绩都排名公司第一，相对的职业也提升了，成为公司最年轻的副总。这时的张裕华，已经在公司是如鱼得水，工作顺利，深得老板及同事的认可，开始踏上了对外讲课之路。到国内的大企业讲课，到外资企业讲课，到直销公司讲课，足迹踏遍了中国的好多城市和企业，帮助了很多的企业成长。

销售的经历让张裕华学到了不少知识，也明白了不少道理。特别是对公司的经营模式，市场运作、内部管理等认识，以及公司不规范经营、管理层文化水平低、内部管理不力等的弊端也有了较多的体会。

职业生涯转型之路

2006年5月，张裕华女友在东莞开办毛织厂，因遭遇运作困境，张裕华只好放弃自己的职业与职位，辞职来到了东莞，和女朋友一起打理工厂。由于自己对毛织行业不了解，也不喜欢

这样的工作，刚开始也没全身心的投入工作状态，但看见女朋友为了工厂那么累，张裕华于心不忍，于是自己开始转变思路，开始用心做事，并承担了业务与外贸的工作。并注册成立了东莞华兰贸易有限公司，开始接触更多的客户，接更多的单来做。当时凭着专业的业务知识，他一并拿下了法国、德国、意大利和俄罗斯等国家的外贸单，经过一年多时间地努力，公司不断成长壮大，业务范围由原先的国内订单扩展到国外订单，公司和工厂的规模在扩大，也有了想把工厂规模再扩大的想法。但到了2008年，由于整个国际金融危机的影响，导致做外贸的面临很大的风险。于是做出决定，关掉工厂，直接做外贸的公司，接单给别的工厂生产，转化自己的风险。

因为强项不是做生意，张裕华希望换一种工作或者环境来挑战自己。于是在2007年和朋友运作一家企业管理顾问公司，主要帮助企业解决一些问题和团队打造及营销方面的事项。当在经营的过程中也发现了一些问题，在当今的社会中，家庭关系的矛盾也非常尖锐。于是通过调查研究后，就成立了一家能解决家庭关系的机构——东方好太太培训学院。“一个成功的女人就是创建了一个幸福和谐的家！”用这样的一句口号对一些社会女性及家庭主妇进行多方位的培训与活动来解决这样的一些家庭问题，其中包括：夫妻相处之道、婆媳关系的处理、亲子教育、修身养性、仪容装扮等系列课程和一些名媛俱乐部及沙龙活动。通过这样的一些课程和活动，也改变了很多家庭，改善了婆媳关系、夫妻关系，甚至要离婚的夫妻通过他们的活动后都言归于好过上了幸福的生活。

“我做这些事情的目的当时很简单，就是想通过自己的行为去帮助或影响一些需要帮助的人”。在经营企业的过程中，张裕华遇到了自己的前辈——励志电影《荔枝红了》的导演周勇，他的那种正直、善良的行为行为影响了张裕华。于是加入到他的团队中，开始了传播爱心之路的征途中。于是和周导一起合作拍摄了励志教育电影《网络妈妈》、《孝女彩金》。就这样自己也正式踏入了娱乐圈，开始筹办了多场演唱会。希望通过演唱会的方式向更多的人传递爱心，传递公益，也希望能号召更多的人一起参与进来。



和网络妈妈导演周勇合影，网络妈妈电影根据“中国互联网十大新闻人物网络妈妈”、“全国十大杰出母亲”、“全国三八红旗手”刘焕荣真实事迹改编的亲情励志影片。

张裕华问答

《职业的力量》：“公益、慈善”很伟大，做公益和慈善仅凭一腔热情还不够，还难免会遭受各种非议和不被理解，您为什么会选择从事公益事业？什么样的事儿触动或改变了你什么？

张裕华：“我为什么要从事爱心慈善事业？”很长一段时间里，我的脑海里常常会冒出这样的问题！是的，我为什么要从事慈善？在今天这样一个物欲横流、高速发展的中国，爱心，已经让很多人麻痹了爱心的情感，认为好人没好报，做了好事反而得不到善果，这是这个社会环境造成的。我曾经这样说过：人生在世，奉献二字，你不奉献，我不奉献，谁来奉献？你要索取，我要索取，找谁索取？当我们看见从身边大街上遇到的乞丐；医院中碰见的无钱治疗的病人；因灾难而赤贫的乡民；所有遇见，我都会心怀慈悲，善从心来。但毕竟一个人行善的力量是有限的，这就需要一个组织，为了投身爱心传递的事业，我放弃了东莞现有的公司。与中国的爱心歌手袁野一起来组建一个爱心团队，用爱心、奉献、服务、忠诚来献身爱心公益事业，人们会想起你，记住你，就会把你当好人、当亲人、当朋友、当知己，你的形象才会得到升华！这，也许就是我要从事慈善的理由。

记得我们的“爱心满世界·幸福中国行”爱心传递演唱会走进浙江缙云的时候，遇到了这样两个家庭：一个家庭是老公小学毕业后就没再继续读书，一直有个梦想要写一本书，而太太身患糖尿病，没有一个属于自己的家，都是在一个偏远的山洼里搭了一个简易的窝棚，一家人就住在这里。在他58岁的时候终于把一本45万字的神话小说写完了，但由于家庭很贫困没

资金出书，这个时候太太由于没钱治病引起的并发症，导致双眼失明。别人给他太太捐的治病钱，太太为了支持老公出书，将治病的钱给老公出书了，可自己还在受病痛折磨。另一个家庭男的是一个落寞的小画家，家庭很贫困。除了会画画外没有别的技能，好不容易成家了，可在孩子出生四个月后，在给孩子一次检查身体的时候，检查出孩子是先天性脑瘫。两个月后太太又检查出得了乳腺癌，本来就贫困的家庭等于是雪上加霜，两个病人到现在还在做治疗，欠下了很多的钱。当我们为他们两个家庭举办一场爱心演唱会的过程中，很多观众知道他们的境况后，争先恐后的为他们捐款，当时那种场景让我们感动的落泪。更激发了我们要把爱心传递下去。

《职业的力量》：从事公益事业，您最大的收获是什么？

张裕华：在公益路上，我最大的收获就是看见那些通过我们帮助的人露出开心幸福的笑容，我的心里就特别的甜。特别是每一次那种感人的场景特别震撼人心，也发现通过我们的影响，慈善活动已经开始渗透在社会生活的许多方面，特别是能成为解决社会问题和矛盾的一种重要的补充力量。在我们每一次的活动中，每每遇到求助者低沉、绝望的情绪我都会深受感染，我尽可能从心理上给求助者以安慰，助人为乐，虽然我不能给求助者太多的帮助，但是，我给予了，我付出，我快乐。

《职业的力量》：您怎么看自己现在的工作和身份，您的成就感来自哪儿？您给我的感觉是整天乐呵呵的，很能感染人啊。

张裕华：其实对于我现在的工作，我感到自己很开心也很快乐。虽然我现在是执行导演，我感到自己的担子很重，需要带领团队做好我们的本职工作，还要把我们的爱心传递出去。在工作中，每天都有大量、繁琐的事务等待我们去处理，但我们会感到在繁忙中快乐，在快乐中繁忙，我们是走在爱心传递路上和受助者中间的一道桥梁！雄关漫道真如铁，而今迈步从头越！我坚信，慈善是我们未来生活得一种习惯，而我们所要做的，就是培养出一大批有慈善习惯的人。

有这样一个故事：一个孩子随母亲到寺院进香，看到方丈在洗桃子，孩子站定了不想离开，方丈便把洗好的桃子递给孩子，但孩子的母亲不让孩子伸手，并对方丈说：“师父，还是自己留着吧，这桃子若是给了他，您就少了一个。”方丈听后哈哈大笑：“我少吃一个桃子没关系，但多了一个人吃桃子的快乐。”从此以后，那个孩子就知道快乐是可以互相传递的。当他因生活所迫成为邮差时，最初很苦闷，但他不愿意把苦恼传递给别人，因此在工作时始终保持着微笑。他看到那么多人在接到信件时露出微笑，那份快乐又传递给了自己，他觉得自己的工作很有意义。

其实这也跟一个人的心态有关系，只要你把什么事情看开，把生命中的每一天当成自己生命中的最后一天，开心快乐的过好生命中的最后一天，保持一种豁达开朗的心态就好了。快乐

是一种心情，快乐是一种感受，快乐是可以互相传递的！

《职业的力量》：您接下来会有哪些挑战和目标？您还有其他梦想吗？

张裕华：接下来就是很好的健康的发展“爱心满世界·幸福中国行”爱心传递演唱会组委会的工作。我们的目标是5年内在全国巡回100场万人以上的爱心演唱会，将爱心传递，让幸福永恒！至于其他的梦想，就是希望未来我们的爱心事业能得到更大的发展，在全国处处都有我们的爱心家族社团。

《职业的力量》：对于工作和职业，有没有一些建议和经验向大家分享？

张裕华：现在刚毕业的大学生或刚走上工作岗位的新人都感觉很郁闷，原因是他们对于前途的迷茫，不知道能不能找到工作，或者找到了工作但是不是自己喜欢的工作。还有的就是好高骛远的心态特别严重。都想拿高薪水，工作还要很轻松，职位必须要高。对于现在的这些新人，我只能提出自己的一些小见解：首先我会先找到工作，无论什么工作我都要去做。因为我首先要求生存，如果我找不到工作就必须啃老。其次再求发展，这个工作最好是和我学的专业相关，这样就比较容易成长。第三，就是找工作时的心态。刚出来工作需要积累经验，只有在工作中积累经验才会得到更大的发展。一个人首先要经得起诱惑，耐得住寂寞，首先应该让自己在这个行业里成为行家，最后才能成为专家。